اخبار برگزیده

عزم جدی گروه بهمن برای تحقق شعار سال ۱۴۰۳

پیرو نام‌گذاری سال ۱۴۰۳ با نام «جهش تولید با مشارکت مردم» از سوی رهبر عالی‌قدر انقلاب، گروه بهمن آمادگی و عزم جدی خود را برای تحقق این شعار اعلام کرد.

نام‌گذاری شعار «جهش تولید با مشارکت مردم» برای سال ۱۴۰۳ حکایت از آن دارد که مقام معظم رهبری همچنان بر توجه جدی به حوزه تولید و چاره‌اندیشی برای رفع مشکلات اقتصادی آن هم با تکیه بر نقش‌آفرینی مردم و سکان‌داری بخش خصوصی در این عرصه اهتمام ویژه دارند.

در تبیین شعار سال جاری رهبر عالی‌قدر انقلاب نام‌گذاری امسال به سال «جهش تولید با مشارکت مردم» را شعاری برجسته خواندند و فرمودند: «اگر با برنامه‌ریزی و تلاش مسئولان، نوعی بسیج مردمی برای حضور در امر اقتصاد صورت گیرد، تحقق شعار بسیار مهم «جهش تولید» ممکن خواهد شد».

افقی که رهبر معظم انقلاب برای آینده اقتصاد ایران اسلامی ترسیم کردند و چند سالی است که شعارهای نام‌گذاری‌شده رنگ و بوی اقتصادی آن هم با رویکرد توجه به یک بسیج مردمی به خود گرفته است، حکایت از آن دارد این مردم یا همان بخش خصوصی واقعی است که می‌تواند چرخ‌دنده‌های اقتصاد این کشور را به حرکت درآورد و همسویی و همراهی سیاست‌گذاران و تصمیم‌سازان اجرائی در کشور نیز به بهبود شرایط اقتصادی منجر می‌شود و هم زمینه توفیق بزرگ ملی را محقق خواهد کرد.

گروه بهمن که خود مصداق و الگوی موفق مجموعه‌ای است که با مشارکت مردم مدیریت می‌شود، در سال‌های پس از خصوصی‌شدن کارنامه درخشانی از خود به نمایش گذاشت؛ چنانچه با همتی مضاعف ضمن تداوم مسیر رشد و توسعه خود توانست جدیدترین محصولات در حوزه سواری، تجاری (باری و مسافری) و انواع موتورسیکلت را به بازار ایران معرفی کند.

این گروه خودروسازی سنگ‌بنای تولید خود را بر پایه داخلی‌سازی و استفاده از ظرفیت‌های داخلی قرار داده است و حتی در بخش واردات یا خودروهای CBU همگام با سیاست‌های دولت سیزدهم و تحقق شعار امسال قدم برخواهد داشت.

گروه بهمن با وجود تحریم‌های ظالمانه بین‌المللی برنامه مدونی را در دستور کار دارد و بنا دارد با افزایش تولید محصولات خود ازجمله خودروهای نیمه‌سنگین و سنگین، ضمن تأمین نیاز داخل و به‌دست‌آوردن سهم زیادی از بازار در حوزه خودروهای تجاری مانند گذشته نشان دهد که تنها بخش خصوصی واقعی می‌تواند چالش‌ها و موانع تولید و اقتصاد کشور را مرتفع کند.

BAHMAN بهمن

اشتغال‌زایی نیز که به‌عنوان مهم‌ترین نقطه قوت گروه بهمن به‌ویژه پس از سکان‌داری آن به دست مردم یا به تعبیری دیگر بخش خصوصی کارآمد محسوب می‌شود، طی سال‌های گذشته با افزایش صددرصدی همراه بوده است.

کسب رتبه ۴۱ از میان صد شرکت برتر کشور، سیاست‌گذاری برای افزایش تولید و تنوع سبد محصولات با تأکید بر حوزه دانش‌بنیان و داخلی‌سازی، افزایش بهره‌وری و توسعه اشتغال ازجمله گام‌هایی است که گروه بهمن به‌عنوان یک مجموعه (بنگاه تولیدی) بخش خصوصی توانست به آن دست یابد و ریل‌گذاری خود برای سال ۱۴۰۳ را نیز بر همین مبنا بنا گذاشته است.

رکورد دوباره در بازار طلا

قیمت طلا دیروز چهارشنبه ۳ آوریل به دلیل کاهش ارزش دلار آمریکا و تقاضای پناهگاه امن ناشی از تشدید تنش‌ها در خاورمیانه، رکورد خود را افزایش داد، در حالی که سرمایه‌گذاران منتظر داده‌های اقتصادی بیشتر ایالات متحده برای سرنخ‌های بیشتر بودند.

به گزارش ایسنا به نقل از رویترز طلا پس از رسیدن به بالاترین رقم تاریخی دو هزار و ۲۸۳ دلار و ۹ سنت با دودهم درصد افزایش به دو هزار و ۲۸۳ دلار و ۴۷ سنت در هر اونس رسید.

هر اونس طلای آمریکا با یک درصد افزایش به دو هزار و ۳۰۳ دلار و ۸۰ سنت رسید. دلار آمریکا پس از رسیدن به بالاترین سطح خود در حدود پنج ماه اخیر به یک‌دهم درصد کاهش یافت و طلا را برای سایر دارندگان ارز ارزان‌تر کرد.

فرصت‌های شغلی ایالات متحده در ماه فوریه افزایش یافت. سیاست‌گذاران فدرال رزرو اظهار کردند که کاهش سه بار نرخ بهره آمریکا در سال جاری مناسب خواهد بود.

بر اساس ابزار FedWatch گروه CME، معامله‌گران به احتمال ۶۴ درصد قیمت‌گذاری می‌کنند که فدرال رزرو در ماه ژوئن کاهش نرخ بهره را آغاز کند. نرخ بهره پایین‌تر، هزینه فرصت نگهداری شمش را کاهش می‌دهد.

«شرق» عرضه فاضلاب در بورس را بررسی می‌کند

آغاز بازار آب

عکس: علی معرفی، ایرنا

پیش‌درآمد

شرق: فاضلاب شهری در بورس عرضه می‌شود؛ این خبری است که وزارت نیرو اعلام کرده و توضیح داده است که عرضه فاضلاب برای تأمین آب صنایع انجام می‌شود. کارشناسان این اقدام را گامی در جهت راه‌اندازی بازار آب و واقعی‌سازی قیمت آن می‌دانند که در نهایت منجر به افزایش بهره‌وری مصرف آب در صنایع و کشاورزی می‌شود. با این حال، آنها می‌گویند از آنجا که دولت بازار تولید آب و فاضلاب را کاملا در انحصار دارد، مشخص نیست مداخلات دولتی در قیمت‌گذاری بتواند سرانجام طلسم واقعی‌سازی قیمت آب را بشکند یا خیر؟

هدررفت ۳۰۰ میلیارد مترمکعب آب

وزارت نیرو گزارش داده است سالانه نزدیک به ۹۸ میلیارد مترمکعب معادل ۸۶ درصد از ۱۱۴ میلیارد مترمکعب آب تجدیدپذیر کشور به مصرف می‌رسد. در این میان ۴۴.۳ میلیارد مترمکعب آن از منابع سطحی و ۵۳.۹ میلیارد مترمکعب از منابع سفره‌های زیرزمینی برداشته می‌شود. از این میزان برداشت، ۵۰.۵ میلیارد مترمکعب از چاه‌ها و ۳.۴ میلیارد مترمکعب از قنوات انجام می‌شود. وزارت نیرو همچنین گزارش داده است از مصرف سالانه ۹۸میلیاردو صد میلیون مترمکعب آب در کشور، حدود ۸۸ میلیارد مترمکعب در بخش کشاورزی، حدود هشت میلیارد مترمکعب در بخش شرب و حدود دو میلیارد مترمکعب در بخش صنعت مصرف می‌شود. درواقع سهم بخش کشاورزی از آب مصرفی حدود ۹۰ درصد است، سهم بخش شرب حدود ۸.۲ درصد و سهم بخش صنعت حدود ۲.۱ درصد. در ایران نه‌تنها برداشت بی‌رویه از منابع آب اتفاق می‌افتد، بلکه بهره‌وری پایین سبب شده است هدررفت آب در کشاورزی، صنایع و حتی آب شرب و بهداشتی ایران اعداد درخور توجهی باشد. گذشته از هدررفت آب در بخش‌های مختلف کشاورزی، صنعت و شرب، بخش قابل توجهی از آب استحصال‌شده به دلیل مدیریت ناکارآمد منابع آب از دسترس خارج می‌شود. یک عضو کمیسیون کشاورزی، آب، منابع طبیعی و محیط زیست مجلس شورای اسلامی گفت: برنامه‌ریزی و مدیریت صحیح برای بهره‌برداری از ۳۰۰ میلیارد مترمکعب آبی که در کشور از طرق مختلف به هدر می‌رود، گام نخست برای دسترسی به منابع پایدار آب در سطح کشور به شمار می‌رود. علیرضا عباسی، عضو کمیسیون کشاورزی مجلس، یازدهم شهریور سال ۱۴۰۱ به ایسنا گفته است: «نزولات جوی کشور تقریبا ۴۰۰ میلیارد مترمکعب است که از نزدیک به ۳۰۰ میلیارد مترمکعب آن هیچ استفاده‌ای نمی‌شود و بخش قابل توجهی از این منابع آب تبخیر شده یا به صورت سیلاب از کشور خارج می‌شود. به‌جز این، امروز در صنایع پیشرفته دنیا بازچرخانی آب بالای ۹۰ درصد است؛ یعنی از پساب خود به بهترین نحو استفاده می‌کنند، اما ما به این حوزه توجه چندانی نداشته‌ایم و صنعت ما باید به این سمت برود که بازچرخانی آب در خودش را به بالای ۸۰ درصد برساند». او در ادامه تأکید کرده است: «برای مثال در استان البرز ما یک نیروگاه داریم که هفت میلیون مترمکعب آب را از ۱۰ حلقه چاه برداشت می‌کند تا برق تولید کند. نیروگاه‌های دیگری نیز داریم که تقریبا دو برابر این نیروگاه برق تولید می‌کنند، اما یک‌پنجم این نیروگاه آب مصرف می‌کنند. پس ما باید صنایع را ملزم کنیم که در حوزه بهره‌وری ارتقا پیدا کنند. ما نمی‌توانیم سفره‌های آب زیرزمینی را برای صنایع خالی کنیم. حتی اگر بخواهیم از ظرفیت دریاها استفاده کنیم، با تبعات زیست‌محیطی آن چه کار کنیم؟». بر اساس گزارش سازمان آب و فاضلاب کشور، تقریبا ۴۸ درصد از جمعیت ایران تحت پوشش سیستم جمع‌آوری فاضلاب هستند که البته این به معنای تصفیه فاضلاب و آب‌چرخانی نیست. این گزارش نشان می‌دهد از مجموع ۶.۵ میلیارد مترمکعب آبی که سالانه در بخش شرب و بهداشت در ایران مصرف می‌شود، ۴.۳ میلیارد مترمکعب پساب حاصل می‌شود، اما تاکنون فقط ۱.۲ میلیارد مترمکعب از پساب یادشده جمع‌آوری شده است. به این معنا که صرفا فاضلاب جمع‌آوری شده تا دیگر منابع آب و خاک را آلوده نکند، ولی هیچ بهره‌برداری از آن نشده است. در ایران آب شرب و بهداشتی یکی است؛ در حالی که بسیاری از کشورها آب شرب را از آب بهداشتی تفکیک کرده‌اند و آب باکیفیت و گران به مصرف آشامیدن می‌رسد و برای سایر مصارف خانگی، آب حاصل از تصفیه فاضلاب مصرف می‌شود.

عرضه فاضلاب در بورس

حالا اما دولت خبر داده است که بنا دارد بخشی از فاضلاب استحصالی را در بورس به صنایع بفروشد. به گزارش ایسنا، از ابتدای سال ۱۴۰۲ تمام مجوزهای قانونی واگذاری و فروش پساب در بستر بورس گرفته شده است و حالا وزارت نیرو اعلام کرده که آمادگی صددرصدی برای عرضه در بورس وجود دارد و به‌زودی از آن رونمایی خواهد شد. در تبصره ۸ قانون ۱۴۰۲ تأمین آب شرب برای صنایع پیش‌بینی شده بود که وزارت نیرو باید از طریق استفاده حداکثری از پساب بهداشتی و همچنین آب دریا، آب صنایع را تأمین کند. این موضوع این امکان را به وجود می‌آورد که منابع آب کافی در اختیار صنایع قرار بگیرد. بر اساس برآوردهای صورت‌گرفته، این موضوع می‌تواند بیش از دو میلیارد مترمکعب آب را برای صنایع تأمین کند و صنایع آب‌بر هم موفق به اجرای طرح‌های خود شوند. علاوه بر این، از طریق آزادسازی پساب می‌توان نیاز مناطق دیگری را که نیاز به آب شرب دارند، تأمین کرد. بر اساس قانون باید شرایط رقابتی ایجاد شود و قرار شده تا از طریق بورس، ظرفیت پساب بهداشتی در اختیار صنایع قرار گیرد. درواقع وزارت نیرو قصد دارد تجربه برق در بازار بورس را به بخش آب هم تعمیم دهد؛ در مرحله نخست حجم پسابی که واگذار می‌شود، در تابلوی بورس عرضه می‌شود و خریدار همین حجم را در بستر بورس خریداری می‌کند. بر این اساس، مشابه برق، قصد گواهی نیز عرضه می‌شود و با منابع مالی حاصل از آن، علاوه بر ایجاد بخشی از زیرساخت‌ها، تأسیسات فاضلاب نیز توسعه پیدا می‌کند. آن‌گونه که شرکت آب و فاضلاب شهر تهران اعلام کرده، نخستین مجوز اخذشده برای عرضه ۱۰ میلیون مترمکعب پساب در سال است. این شرکت اعلام کرده که پساب استان تهران آمادگی تأمین آب مورد نیاز صنایع کل کشور را دارد. وزارت نیرو همچنین توضیح داده است که درآمد حاصل از فروش پساب برای توسعه شبکه جمع‌آوری فاضلاب و توسعه تصفیه‌خانه‌ها استفاده می‌شود.

واقعی‌سازی قیمت آب و چالش مداخلات دولتی

راه‌اندازی بازار آب و عرضه فاضلاب در بورس از نظر برخی کارشناسان منابع آب می‌تواند به واقعی‌شدن قیمت آب در کشور منجر شود. محمدحسین عمادی، کارشناس منابع آب و سفیر سابق ایران در سازمان جهانی خواروبار و کشاورزی (فائو)، به «شرق» می‌گوید: ایجاد بازار آب می‌تواند باعث واقعی‌ترشدن قیمت آب شود و واقعی‌شدن قیمت آب سبب می‌شود کشت بسیاری از محصولات کشاورزی آب‌بر و ارزان‌قیمت توجیه اقتصادی نداشته باشد و صنایع و کارخانجات کشور هم ملزم شوند بهره‌وری مصرف آب خود را بهبود بخشند. عباسعلی حقانی‌نسب، کارشناس بازار سرمایه نیز به «شرق» توضیح می‌دهد: گرچه عرضه فاضلاب در بورس اتفاق خوبی است و می‌تواند به واقعی‌شدن قیمت آب منجر شود، اما باید گفت اقتصاد آب و فاضلاب تماما در انحصار دولت است و این مسئله می‌تواند اهداف عرضه فاضلاب در بورس یعنی واقعی‌شدن قیمت آب و افزایش راندمان مصرف آب در صنایع و کشاورزی را تحت‌الشعاع قرار دهد. او در ادامه با اشاره به تجربه عرضه برق در بورس می‌گوید: «در زمینه برق بخش خصوصی عرضه‌کننده برق و دولت خریدار است و همین سبب شده که دولت مانع از واقعی‌سازی قیمت برق شود. برای مثال در حال حاضر حدود ۶۰ درصد نیروگاه‌های گازی و سیکل ترکیبی متعلق به بخش خصوصی است و این نیروگاه‌ها که از اواخر دهه ۸۰ خورشیدی خصوصی‌سازی شده‌اند، عمده فروشندگان برق در بورس هستند، اما دولت هر کیلووات برق را از این نیروگاه‌ها با قیمت نازل ۱۶۰ تا ۱۷۰ تومان خریداری می‌کند و به صنایع بزرگ هزارو ۲۰۰ تومان می‌فروشد و به این ترتیب با ممانعت از واقعی‌شدن قیمت برق، اجحاف بزرگی در حق نیروگاه‌ها مرتکب می‌شود». این کارشناس بورس تأکید می‌کند: «در بحث آب، دولت انحصار بازار تولید آب و پساب را در اختیار دارد و به نظر می‌رسد که با فروش پساب، به دنبال تأمین منابع مالی خود است، اما با توجه به انحصار دولت در این بازار مشخص نیست مداخلات دولت برای قیمت‌گذاری رخ دهد یا نه؟ بنابراین باید تأکید کرد که برای واقعی‌شدن قیمت آب باید این بازار به بخش خصوصی سپرده شود و دولت در قیمت‌گذاری دخالت نکند».

اطلاعیه جدید وزارت نفت درباره کارت سوخت

مسئله بنزین

شرق: کارت سوخت آزاد جایگاه‌های پمپ بنزین تا ۱۰ روز آینده جمع‌آوری می‌شوند و افراد فقط می‌توانند با کارت سوخت شخصی خود سوخت‌گیری کنند؛ این موضوعی است که وزارت نفت به‌تازگی اطلاع‌رسانی کرده و تأکید داشته است که این اتفاق به معنی افزایش قیمت بنزین نخواهد بود. دراین‌میان اخباری مبنی بر خریدوفروش کارت سوخت شنیده می‌شود که وزارت نفت در واکنش به این اخبار توضیح داده است که فرایند صدور کارت سوخت کوتاه شده و افراد می‌توانند تا یک هفته کارت سوخت جدید دریافت کنند. کارت سوخت آزاد از جایگاه‌های پمپ بنزین تا ۱۰ روز آینده حذف می‌شود. به گزارش خبرآنلاین این اخبار سبب شده است که در فضای مجازی تبلیغات مختلف فروش کارت سوخت با قیمت‌های عجیب‌وغریب منتشر شود. بنا بر توضیح این رسانه قیمت فروش کارت سوخت‌ها از حدود یک میلیون تومان شروع و تا پنج میلیون تومان هم می‌رسد. در همین زمینه ایرنا هم گزارش داده است که جواد اوجی، وزیر نفت، در حاشیه نشست هیئت دولت به خبرنگاران گفت که «در قانون و بودجه ۱۴۰۳ قانون‌گذار وزارت نفت را مکلف کرده که در سال جدید ۹۵ درصد عملیات سوخت‌گیری با کارت سوخت شخصی انجام گیرد. با توجه به اینکه ممکن بود مردم در تعطیلات نوروز آمادگی لازم را نداشته باشند و کارت سوخت همراه‌شان نباشد، دستور دادیم در این دو هفته کارت سوخت جایگاه در اختیار مردم قرار گیرد؛ ولی در هفته‌های آتی در راستای مدیریت مصرف بنزین و حسب تکلیفی که قانون‌گذار به ما محول کرده است، باید با کارت سوخت‌گیری انجام شود. خواهش می‌کنم که مردم برای عملیات سوخت‌گیری با کارت سوخت شخصی سوخت‌گیری کنند؛ زیرا این در مدیریت مصرف سوخت مؤثر است». البته دراین‌میان دوباره شایعاتی مبنی بر افزایش قیمت بنزین شنیده شد که وزیر نفت آن را تکذیب کرد و توضیح داد: «این مسئله ربطی به افزایش قیمت بنزین ندارد و ما در حال استفاده از روش‌های غیرقیمتی برای مدیریت مصرف بنزین هستیم. خودروهای دوگانه‌سوز هم حتما از سهمیه گاز خود استفاده کنند، به خودروسازان هم اعلام می‌کنیم که به گازسوزکردن خودروها در کنار هیبریدکردن خودروها توجه کنند. امروز ظرفیت جایگاه‌های سی‌ان‌جی روزانه تا ۳۵ میلیون مترمکعب است؛ اما مصرف روزانه، عدد ۲۰ تا ۲۲ میلیون مترمکعب را نشان می‌دهد. وزارت نفت هم به صورت مجانی برای خودروهای عمومی به سمت گازسوزکردن حرکت کرده است و از خودروسازان هم می‌خواهیم که در این زمینه برای تولید خودروی گازسوز با ما همکاری کنند». دراین‌میان اوجی به گرفتاری‌های ناترازی بنزین هم اشاره کرد و گفت که «در ایام نوروز روزهایی تجربه کردیم که نزدیک ۱۵۲ میلیون لیتر مصرف بنزین را شاهد بودیم. این در حالی است که تولید ما نیز ۱۱۴ تا ۱۱۵ لیتر در روز است و تمام پالایشگاه‌های ما ۲۴ساعته در حال فعالیت هستند». او در ادامه تأکید کرد: «اگر یک پالایشگاه صد هزار بشکه‌ای احداث کنیم که دست‌کم سه تا چهار سال زمان می‌برد و دست‌کم سه تا چهار میلیارد دلار بار مالی دارد، هشت تا ۱۰ میلیون بنزین تولید می‌کند. این یعنی ما باید سالی چهار پالایشگاه احداث کنیم که این میزان از مصرف را در مواقع اضطرار و این میزان مصرف، کنترل کنیم». در همین زمینه جعفر سالاری‌نسب، مدیرعامل شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی، درباره انتشار اخباری مبنی بر به فروش رسیدن کارت‌های سوخت شخصی به ایلنا گفته است: «ما در هفته آینده اطلاع‌رسانی لازم را درباره استفاده مردم از کارت سوخت شخصی انجام می‌دهیم. در قانون بودجه ۱۴۰۳، مردم باید ۹۰ درصد سوخت‌گیری را با کارت سوخت شخصی انجام دهند. پیش‌نیاز استفاده از کارت سوخت شخصی این است که فراجا مقدمات کار را به نحوی فراهم کند که کارت سوخت یک هفته‌ای در اختیار مردم قرار گیرد؛ یعنی از تولید تا صدور و تحویل یک هفته طول بکشد». او در ادامه گفت: «کسانی که کارت سوخت شخصی در اختیار ندارند، باید تقاضا بدهند و در مدت یک هفته نیز کارت خود را تحویل خواهند گرفت؛ ضمن اینکه کارت‌های اضطراری جایگاه‌ها در اختیار شرکت پخش قرار دارد و نظارت می‌شود و باید از داشبورد صورت‌حساب در اختیار شرکت قرار گیرد؛ بنابراین امکان ندارد کارت از جایگاه خارج شود؛ ضمن اینکه هر کارت کد مخصوص دارد و درصورتی‌که از جایگاه خارج شود، در جایگاه دیگر جواب نمی‌دهد. در کارت شخصی دارنده خودرو نیز ۶۰ لیتر بنزین یارانه‌ای و صد لیتر بنزین با نرخ آزاد موجود است؛ بنابراین منطقی نیست این میزان ۱۶۰ لیتر با نرخ‌هایی که در فضای مجازی با ارقام یک تا پنج میلیون عنوان شده، فروخته شود».

خبر

مسکن پیش‌فروش نخرید

نایب رئیس اتحادیه مشاوران املاک با بیان اینکه عقب‌افتادن سرمایه مردم از رشد قیمت مسکن و نیاز سازندگان به سرمایه باعث افزایش معاملات پیش‌فروش مسکن شد، توصیه کرد که خریداران وارد هر نوع از قراردادهای پیش‌فروش نشوند.

به گزارش ایلنا، پس از پشت سر گذاشتن تجربه‌های ناموفق معاملات پیش‌فروش در کشور به ویژه در کلان‌شهرها تا چند سالی شاهد متوقف‌شدن این معاملات بودیم چراکه تخلفات متعدد در این معاملات از جمله فروش یک واحد به چند نفر منجر به بازنگری در این قانون شده بود و در این مدت هم قانون در حال اصلاح بود اما اخیرا دوباره شاهد رشد قارچ‌گونه تبلیغات پیش‌فروش مسکن به ویژه در منطقه ۲۲ و منطقه چیتگر شده‌ایم.

داود بیگی‌نژاد، نایب رئیس اتحادیه مشاوران املاک استان تهران با اشاره به سابقه کلاهبرداری‌های متعدد در بازار پیش‌فروش مسکن در این زمینه گفته «واقعیت این است که وقتی سرمایه مردم از رشد قیمت مسکن عقب می‌ماند، مردم سعی می‌کنند در قالب قراردادهای پیش‌فروش وارد سرمایه‌گذاری در بخش مسکن شوند. از سوی دیگر افزایش معاملات پیش‌فروش مسکن به این دلیل است که سازندگان نیاز به تأمین مالی پروژه‌های ساخت‌وساز دارند چراکه بانک‌ها در بخش ارائه تسهیلات همکاری نمی‌کنند و این تسهیلات را در موعد مقرر در اختیار سازندگان قرار نمی‌دهند. سازندگان هم مجبور به این هستند که به هر طریقی برای ادامه پروژه سرمایه جذب کنند که یکی از راه‌های تأمین مالی، پیش‌فروش است».

پیش‌بینی قیمت دلار

یک اقتصاددان افزایش نرخ ارز را صرفا سیاسی دانست و پیش‌بینی کرد که در روزهای آینده قیمت دلار کاهش یابد. مرتضی افقه، استاد اقتصاد دانشگاه اهواز با اشاره به حمله به کنسولگری ایران در دمشق به ایسنا گفت: در سال گذشته شاهد تنش‌های سیاسی مانند حمله تروریستی کرمان، درگیری با آذربایجان و طوفان‌الاقصی بوده‌ایم که با کاهش این تنش‌ها، التهاب در بازار ارز و اقتصاد نیز از بین رفت؛ بنابراین با کاهشی‌شدن التهابات نیز امکان ریزشی‌شدن نرخ دلار وجود دارد.

این کارشناس مسائل اقتصادی با اشاره به این موضوع که در متغیرهای اقتصادی و بنیادی تغییر جدیدی رخ نداده که باعث افزایش نرخ ارز شود، تأکید کرد: شرایط اقتصادی نسبت به چندین ماه قبل تغییری نداشته که باعث افزایش نرخ ارز شود، متغیرهای اقتصادی با سیاست‌های دولت تحت کنترل بوده و هم‌اکنون تنش‌های سیاسی تنها عامل اثرگذار بر بازار از طریق انتظارات است.

ادامه از صفحه اول

رزم-بزم

پس از ناکامی دولت روحانی در تداوم معاهده برجام به دلیل خروج آمریکا از این معاهده، همه عناصر تبلیغاتی ازجمله تریبون‌های نماز جمعه و روزنامه‌های مربوطه علیه دولت روحانی به تبلیغ لزوم گسترش سفره مردم پرداختند و به این دولت تاختن را آغاز کردند، پس از روی کار آمدن دولت جدید هرچند تریبون‌های گذشته خاموش شدند و حتی مردم را به جای تمتع از سفره گسترده، تشویق به لنگ و دمپایی پوشیدن و روزه و عبادت کردند، اما به هر حال آثار آن حملات به دولت جدید هم روی آورد و دولت هم تلاش خود را بر خنثی‌کردن تبلیغات کوچک‌شدن سفره مردم گذاشت؛ درحالی‌که علاوه بر فشار تورم بر سفره و جیب مردم، بی‌عدالتی و شکاف طبقاتی فاحش و سیاست‌های ضدونقیض دولت موجب ناراحتی بیشتر می‌شود و دولت هم علی‌رغم تذکرات رهبری درخصوص انقباضی حرکت‌کردن، می‌خواهد با حرکت انبساطی، به مردم آرامش بدهد و این همان چیزی است که متضاد با سیاست‌های خارجی است. دولت باید تکلیف خود را با سیاست‌های خارجی و تداوم عملکرد داخلی روشن کند. اگر سیاست حمایت از محور مقاومت در دستور کار و شعار مرگ بر آمریکا و نابودی اسرائیل در جریان است، تمام منابع داخلی باید تجهیز شود و از هرگونه اسراف و سوءاستفاده و رانت‌خواری جلوگیری کند، والا سیاست تشویق رزم در خارج و وعده بزم در داخل به دلایل روشن عقلی و حتی نقلی مردود است.